

Правила проведения рекламной акции «Живи на драйве»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Рекламная акция под названием «Живи на драйве» (далее по тексту – «Акция») проводится с целью популяризации парфюмерно-косметических товаров марки Oriflame в сети Интернет на сайте <http://www.oriflamedrive.ru/> (далее по тексту – «Сайт»).

1.2. Участие в Акции подразумевает полное согласие Участника с Правилами проведения Акции (далее по тексту – «Правила» или «Правила Акции»).

1.3. Организатором Акции является ООО «Орифлэйм Косметикс», ОГРН 1047704019990, адрес места нахождения: 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 37, стр.1 (далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Акции»).

1.4. Определения и термины, которые приводятся далее в тексте Правил Акции:

Консультант Орифлэйм – любое физическое лицо, которое зарегистрировалось в компании Орифлэйм (ООО «Орифлэйм Косметикс» посредством онлайн-регистрации на сайте www.oriflame.ru и получило посредством такой регистрации присвоенный ему, таким образом, индивидуальный номер консультанта, чтобы приобретать продукцию ООО «Орифлэйм Косметикс» со скидкой для себя.

Рекрут – новый консультант компании Орифлэйм (ООО «Орифлэйм Косметикс»), зарегистрированный в компании Орифлэйм посредством онлайн-регистрации на сайте www.oriflame.ru и получивший посредством такой регистрации присвоенный ему, таким образом, индивидуальный номер консультанта, в течение действия Акции и осуществивший приобретение продукции ООО «Орифлэйм Косметикс» в течение 21 (Двадцати одного) дня с момента регистрации на сайте www.oriflame.ru.

Спонсор – Консультант Орифлэйм (2) по отношению к другому Консультанту Орифлэйм (1), который был зарегистрирован в структуре Консультанта Орифлэйм (2). Функция Спонсора состоит в предоставлении рекомендаций Консультантам Орифлэйм (1).

Балл Бонуса (далее по тексту - ББ) – условный цифровой показатель, который присваивается ООО «Орифлэйм Косметикс» по своему усмотрению каждому продукту Орифлэйм (ООО «Орифлэйм Косметикс») и указывается в 2 (Двух) каталогах ООО «Орифлэйм Косметикс» на территории России, действующих с 07.10.2018 г. по 27.10.2018 г. и с 28.10.2018 г. по 17.11.2018 г.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции – с 7 октября 2018 года по 31 декабря 2018 года.

2.2. Период участия в Акции – с 7 октября 2018 года по 17 ноября 2018 года.

2.3. Объявление Победителей Акции осуществляется посредством опубликования на Сайте <http://www.oriflamedrive.ru/>, начиная с 10 октября 2018 года.

2.4. Вручение и отправка Призов Победителю Акции осуществляется с момента объявления Победителя согласно п. 2.3. Правил и до 31 декабря 2018 года.

2.5. Все даты, установленные Правилами Акции, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.00 часов суток начала срока и истекают в 24.00 часа суток окончания срока.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

3.1. К участию в Акции допускаются лица, граждане Российской Федерации, достигшие 16-летнего возраста – Консультанты Орифлэйм (далее по тексту - «Участник» / «Участники»).

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также

работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами Акции.

3.4. Права Участников:

3.4.1. Знакомиться с Правилами Акции.

3.4.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами Акции.

3.4.3. Получить Приз в случае объявления Участника Победителем согласно Правилам Акции.

3.5. Обязанности Участников:

3.5.1. Выполнять и соблюдать Правила Акции.

3.5.2. Принимая участие в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещенным законом способом в целях определения результатов Акции, вручения Приза, последующей отправки рекламных предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.

3.5.3. С момента получения Приза Участник Акции несет ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

4.1. Обязанности Организатора:

4.1.1. Провести Аксию в соответствии с Правилами Акции.

4.1.2. Выдать Приз Акции в соответствии с Правилами Акции.

4.2. Права Организатора:

4.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством РФ.

4.2.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта www.oriflame.ru, а также иных непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

4.2.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах Акции.

4.2.4. В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы программы, либо возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Акции, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Акции, включая немедленное прекращение Акции.

4.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции, за исключением ответственности Организатора за качество продукции Oriflame (ООО «Орифлэйм Косметикс»).

4.2.6. Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче Приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Акции. Такой Приз признается невостребованным.

4.3. Организатор Акции вправе вносить изменения в данные Правила с обнаружением соответствующей информации согласно пункту 10 Правил.

5. ЗАДАНИЕ АКЦИИ

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, указанных в пп.6.1.5.-6.1.9. настоящих Правил, лицу, соответствующему Правилам Акции, – Участнику, необходимо быть подписчиком на информационные e-mail рассылки Организатора Акции, а также в период с 7 октября 2018 года по 17 ноября 2018 года стать Спонсором для 1 (одного) и более новых Консультантов Орифлэйм, которые, оформят на Сайте и оплатят в полном размере покупку парфюмерно-косметической продукции марки Oriflame (ООО «Орифлэйм Косметикс») на 50 ББ и более в течение 21 дня с момента регистрации, но не позднее 17 ноября 2018 года. Спонсор с 1 (одним) и более Рекрутом, каждый из которых разместил и полностью оплатил единовременный заказ на Сайте на 50 ББ, становится Участником Акции. Каждый Рекрут дает право на возможность получения Призов, указанных в пп.6.1.5.-6.1.9. настоящих Правил. Если Спонсор привлекает 2 (двух) Рекрутов в период с 7 октября 2018 года по 17 ноября 2018 года, соответственно, он получает 2 (две) возможности получения Призов, указанных в пп.6.1.5.-6.1.9. настоящих Правил.

5.2. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, указанных в пп.6.1.1.-6.1.4. настоящих Правил, лицу, соответствующему Правилам Акции, – Участнику, необходимо быть подписчиком на информационные e-mail рассылки Организатора Акции, а также в период с 7 октября 2018 года по 17 ноября 2018 года разместить единойжды личный единовременный заказ на 50 ББ и более, и в период с 7 октября 2018 года по 17 ноября 2018 года стать Спонсором для 1 (одного) и более новых Консультантов Орифлэйм, которые оформят на Сайте и оплатят в полном размере покупку парфюмерно-косметической продукции марки Oriflame (ООО «Орифлэйм Косметикс») на 50 ББ и более в течение 21 дня с момента регистрации, но не позднее 17 ноября 2018 года. Каждый Рекрут дает право на возможность получения Призов, указанных в пп.6.1.1.-6.1.4. настоящих Правил. Если Спонсор привлекает 2 (двух) Рекрутов в период с 7 октября 2018 года по 17 ноября 2018 года, соответственно, он получает 2 (две) возможности получения Призов, указанных в пп.6.1.1.-6.1.4. настоящих Правил.

5.3. Не учитываются при определении результатов Акции:

- Результаты, полученные раньше или позднее периода участия в Акции.
- Результаты, полученные с территории иностранного государства. Пункты получения результатов определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.
- Результаты, полученные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.
- Результаты Акции, полученные обманным или мошенническим путем.

6. ПРИЗЫ АКЦИИ

6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов:

Пункт Правил	Наименование Приза	Общее количество (шт.)
--------------	--------------------	------------------------

6.1.1.	<p>Приз, состоит из двух частей: натуральная форма Автомобиль Audi A3, стоимостью 1 580 000 руб., включая НДС, и денежная часть которая рассчитывается по формуле $N=(Q - 4000)*7/13$, где N — размер денежной части, а Q — стоимость Приза в натуральной форме. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза, полученной налогоплательщиком от участия в Акции.</p> <p>Указана приблизительная стоимость Приза. Точную стоимость Приза Организатор обязуется сообщить Победителю в течение срока проведения Акции.</p>	6
6.1.2.	<p>Приз состоит из двух частей: натуральная форма подарочная карта Coral Travel на 200 000 рублей и денежная часть которая рассчитывается по формуле $N=(Q - 4000)*7/13$, где N — размер денежной части, а Q — стоимость Приза в натуральной форме. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза, полученной налогоплательщиком от участия в Акции.</p>	6
6.1.3.	<p>Приз состоит из двух частей: натуральная форма Ноутбук Lenovo, стоимостью 26 840 р., включая НДС, и денежная часть которая рассчитывается по формуле $N=(Q - 4000)*7/13$, где N — размер денежной части, а Q — стоимость Приза в натуральной форме. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза, полученной налогоплательщиком от участия в Акции.</p> <p>Указана приблизительная стоимость Приза. Точную стоимость Приза Организатор обязуется сообщить Победителю в течение срока проведения Акции.</p>	120
6.1.4.	<p>Приз состоит из двух частей: натуральная форма Смартфона нового поколения 8 серии , стоимостью 50 739 р., включая НДС, и денежная часть которая рассчитывается по формуле $N=(Q - 4000)*7/13$, где N — размер денежной части, а Q — стоимость Приза в натуральной форме. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данного Приза, полученной налогоплательщиком от участия в Акции.</p> <p>Указана приблизительная стоимость Приза. Точную стоимость Приза Организатор обязуется сообщить Победителю в течение срока проведения Акции.</p>	150
6.1.5.	<p>Набор 5 продукции Oriflame: общая стоимость набора до 4 000 руб. (по ценам каталожного периода №14, действующего с 7 октября по 27 октября 2018 года).</p>	15 000
6.1.6.	<p>Набор 4 продукции Oriflame: общая стоимость набора 3 800 руб. (по ценам каталожного периода №14, действующего с 7 октября по 27 октября 2018 года).</p>	15 000

6.1.7.	Набор 3 продукции Oriflame: общая стоимость набора 3 000 руб. (по ценам каталожного периода №14, действующего с 7 октября по 27 октября 2018 года).	25 000
6.1.8.	Набор 2 продукции Oriflame: общая стоимость набора 2 000 руб. (по ценам каталожного периода №14, действующего с 7 октября по 27 октября 2018 года).	25 000
6.1.9.	Набор 1 продукции Oriflame: общая стоимость набора до 1 500 руб. (по ценам каталожного периода №14, действующего с 7 октября по 27 октября 2018 года).	50 000

6.2. Организатор оставляет за собой право при необходимости заменить Призы, предусмотренные в пп.6.1.1-6.1.4, на продукты других производителей, аналогичные по стоимости и техническим характеристикам.

6.3. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем Призов, указанных в пп. 6.1.1 - 6.1.4 и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Призов не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет соответствующего уровня. Передача Приза оформляется актом приемки-передачи.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов, указанных в пп. 6.1.1-6.1.4., ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих Призов. Целостность Приза проверяется Победителем непосредственно при получении Приза.

6.5. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество Призового фонда, указанного в пунктах 6.1.1-6.1.9., по своему усмотрению.

6.6. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах Организатора.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ

7.1. Определение Победителей Акции:

7.1.1. Претендующих на получение Призов, указанных в пп. 6.1.5. - 6.1.9. настоящих Правил, проводится каждые 3 дня в следующие даты: 10.10.2018, 13.10.2018, 16.10.2018, 19.10.2018, 22.10.2018, 25.10.2018, 28.10.2018, 31.10.2018, 03.11.2018, 06.11.2018, 09.11.2018, 12.11.2018, 15.11.2018, 18.11.2018 по следующим формулам:

Порядковый номер получателя Приза, указанного в пп. 6.1.5. определяются по формуле $N = 10+8*(a+2)$, где N – порядковый номер получателя, а - натуральное число натурального ряда, начиная с 0 в порядке возрастания до 10 000.

Порядковый номер получателя приза, указанного в пп. 6.1.6. определяется по формуле $N = (10+8*(a+2))+4$, где N – порядковый номер получателя, а - натуральное число натурального ряда, начиная с 0 в порядке возрастания до 10 000

Порядковый номер получателя Приза, указанного в пп. 6.1.7. рассчитывается по формуле $N = (10+8*(a+2)+4)/1,5+3$, округлённое вниз, где N – порядковый номер получателя, а - натуральное число натурального ряда, начиная с 0 в порядке возрастания до 10 000

Участники акции, которые не получили Призы, указанные в пп. 6.1.5 – 6.1.7. сортируются в порядке возрастания регистрационных номеров и заново нумеруются. Участники с четным порядковым номером получают Приз, указанный в пп. 6.1.8., Участники с нечетным порядковым номером получают Приз, указанный в пп. 6.1.9.

7.1.2. Претендующих на получение Приза, указанного в пп. 6.1.1 настоящих Правил, проводится каждую неделю в следующие даты:

- 14.10.2018 по формуле: $N=Y*41/51$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 07.10.2018 по 13.10.2018 включительно.
- 21.10.2018 по формуле: $N=(Y-200)*42/51$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 14.10.2018 по 20.10.2018 включительно.
- 28.10.2018 по формуле: $N=(Y-500)*43/51$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 21.10.2018 по 27.10.2018 включительно.
- 04.11.2018 по формуле: $N=(Y-1000)*44/51$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 28.10.2018 по 03.11.2018 включительно.
- 11.11.2018 по формуле: $N=(Y-1500)*45/51$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 04.11.2018 по 10.11.2018 включительно.
- 18.11.2018 г. по формуле: $N=Y*46/51$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 11.11.2018 по 17.11.2018 включительно.

7.1.3. Порядковые номера которых не выиграли Призы, предусмотренные пунктами 6.1.1 и претендующих на получение Призов, указанных в пп. 6.1.2 настоящих Правил, проводится каждую неделю в следующие даты:

- 14.10.2018 по формуле: $N=Y*14/41$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 07.10.2018 по 13.10.2018 включительно.
- 21.10.2018 по формуле: $N=Y*21/42$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 14.10.2018 по 20.10.2018 включительно.
- 28.10.2018 по формуле: $N=Y*28/43$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 21.10.2018 по 27.10.2018 включительно.
- 04.11.2018 по формуле: $N=Y*4/44$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 28.10.2018 по 03.11.2018 включительно.
- 11.11.2018 по формуле: $N=Y*11/45$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 04.11.2018 по 10.11.2018 включительно.
- 18.11.2018 г. по формуле: $N=Y*18/46$, N = Победитель Акции, Y = общее количество Участников Акции, выполнивших условия Акции по итогам с 11.11.2018 по 17.11.2018 включительно.

7.1.4. Порядковые номера которых не выиграли Призы, предусмотренные пунктами 6.1.1 и 6.1.2. претендующих на получение Призов, указанных в пп. 6.1.3 настоящих Правил, проводится каждую неделю в следующие даты:

- 14.10.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 51 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 20 Победителя (включая 20 Победителя).
- 21.10.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 51 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 20 Победителя (включая 20 Победителя).
- 28.10.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 51 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 20 Победителя (включая 20 Победителя).
- 04.11.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 51 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 20 Победителя (включая 20 Победителя).
- 11.11.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 51 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 25 Победителя (включая 20 Победителя).
- 18.11.2018 г. по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 51 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 20 Победителя (включая 20 Победителя).

7.1.5. Порядковые номера которых не выиграла Призы, предусмотренные пунктами 6.1.1, 6.1.2. и 6.1.3., претендующих на получение Призов, указанных в пп. 6.1.4 настоящих Правил, проводится каждую неделю в следующие даты:

- 14.10.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 41 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 25 Победителя (включая 25 Победителя).
- 21.10.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 42 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 25 Победителя (включая 25 Победителя).
- 28.10.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 43 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 25 Победителя (включая 25 Победителя).
- 04.11.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 44 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 25 Победителя (включая 25 Победителя).
- 11.11.2018 по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 45 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 25 Победителя (включая 25 Победителя).
- 18.11.2018 г. по формуле: остаток от деления порядкового номера участника Акции на 46 равен 0. Количество Призов ограничено. Призы распределяются до момента определения 25 Победителя (включая 25 Победителя).

7.2. Для определения Участника, выигравшего Приз, Организатор путем анализа рейтингов Акции подсчитывает общее количество всех Участников Акции на момент определения Победителя, принимающих участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами в течение периода участия в Акции, начиная с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени. Данное количество Участников сортируется по индивидуальному номеру консультанта от минимального к максимальному, и делится на цифру в соответствии с формулой, указанной в п. 7.1.1.-7.1.5. Правил. Полученное число округляется до целого без учета десятых, с округлением вниз. Таким образом, по базе Организатора Акции определяется порядковый индивидуальный номер Участника,

ставшего призовым. Каждый вид Приза, указанных в пунктах 6.1.1 – 6.1.4 Правил, можно получить единожды.

7.3. В случае обнаружения попыток искусственного изменения результатов Акции, Организатор вправе снять (не учитывать) результаты, полученные таким образом.

7.4. Итоги Акции с указанием имени Победителя и его города проживания размещаются Организатором Акции на Сайте Акции начиная с 10.10.2018 года.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Организатор уведомляет Победителя Акции о присвоении ему Приза путем письма, отправленного на электронный адрес, принадлежащий Участнику и указанный им при регистрации личного кабинета на Сайте Организатора Акции. Победители обязаны ответить на письмо Организатора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента его отправки и предоставить всю запрашиваемую информацию. Запрашиваемые данные включают следующую информацию, но не ограничиваются ею: ФИО, адрес места жительства или места пребывания, ИНН, дата рождения, номер паспорта, кем и когда выдан, контактный телефон, скан (копию) первого разворота паспорта, а также разворот с адресом места жительства на дату выдачи Приза. В случае пропуска указанного в настоящем пункте Правил срока, Организатор Акции вправе считать Участника, не ответившего на информационное письмо Организатора, отказавшимся от получения Приза и вручить Приз иному Участнику Акции. Организатор Акции также оставляет за собой право связаться с Победителем по номеру телефона последнего для уточнения всей информации, необходимой для вручения Приза.

8.2. Вручение Призов в натуральной форме:

8.2.1. указанных в пп. 6.1.3. – 6.1.9. Правил, происходит в срок до 22 декабря 2018 года после получения от Победителя всей запрашиваемой Организатором информации. Приз будет автоматически вложен в ближайший ББ- заказ Победителя в период с 15 октября по 22 декабря 2018 года, но не ранее, чем через 10 (десять) дней после того, как Победитель предоставит запрашиваемую информацию.

8.2.2. указанных в пп.6.1.2. Правил, происходит в срок до 22 декабря 2018 года после получения от Победителя всей запрашиваемой Организатором информации. Приз будет доставлен силами Организатора в Сервисный Центр компании «Орифлэйм Косметикс» по выбору Победителя. Адреса сервисных центров представлены на сайте www.origiflame.ru. Расходы на доставку Приза в адрес Победителя оплачиваются Организатором Акции. Датой получения Приза Победителем является дата подписания акта-приема-передачи Приза.

8.2.3. указанного в п.6.1.1. Правил, происходит в срок до 22 декабря 2018 года после получения от Победителя всей запрашиваемой Организатором информации. Приз будет доставлен силами Организатора в Дилерский центр. Датой получения Приза Победителем является дата подписания акта-приема-передачи Приза.

8.3. Вручение денежной части Призов:

8.3.1. указанных в пп.6.1.1 и 6.1.2. Правил происходит в день, указанный в акте приема-передачи Приза в натуральной форме.

8.3.2. указанных в пп. 6.1.3. – 6.1.4. Правил, происходит 27 декабря 2018 года.

9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ

9.1. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков проведения Акции.

9.2. Невостребованный Участником Акции Приз при условии надлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранится, не выдается, не заменяется и используется Организатором по своему усмотрению.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

10.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Акции <http://www.oriflamedrive.ru/>.

10.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции <http://www.oriflamedrive.ru/>

10.3. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников Акции.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Параметры и характеристики, артикулы, цвет, ассортимент и комплектация Приза определяется по усмотрению Организатора.

11.2. Приз не выдается при несоблюдении Участником Правил Акции.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза не осуществляется.

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

11.6. Ответственность Организатора по выдаче Приза Участнику Акции ограничена исключительно количеством и качеством Приза, указанного в Правилах Акции.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

11.8. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

11.9. В случае, если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», «Адресат выбыл», «Адресат не значится», «Истек срок хранения», или Победитель отказался от Приза устно, письменно и/или Победитель не отвечает на запросы Организатора, то настоящие действия считаются отказом от Приза, и он не может быть повторно востребован лицом, которому данный Приз присужден согласно Правилам Акции. Претензии по Призу, не полученному по вине Участника Акции, не принимаются.

11.10. Для выполнения обязательств по доставке/вручению Приза Победителю Акции Организатор вправе требовать предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Акции от предоставления вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по предоставлению Приза.

11.11. Участник, претендующий на получение Приза, обязан заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение Приза.

11.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки результатов Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

11.13. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить

или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые результаты в настоящей Акции.

11.14. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, телефонные и почтовые расходы, а также расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.15. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником/Победителем нечетких, неполных, недостоверных или ошибочных данных.

11.16. Определение Победителя Акции не носит случайного («вероятностного») характера. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

11.17. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, не урегулированные в Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.18. Один и тот же Участник Акции может получить только один Приз Акции.

11.19. Соглашаясь с Правилами Акции, Участник Акции, автоматически становится подписчиком на информационную рассылку от Организатора. Таким образом, Участник дает согласие на получение новостей от Организатора на свой адрес электронной почты, а также на передачу своих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.

11.20. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору Акции, партнерам Организатора Акции согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, партнерами, действующими по поручению Организатора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции, партнерами, действующим по поручению Организатора Акции, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Акции – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания. Участник Акции вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление Участником

неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Акции, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче Приза Победителю Акции и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

11.21. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

11.22. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.